

## FIȘĂ DE PREZENTARE

### Asociația Grup Local Dobrogea Nord

**Țara:** România

**Regiunea:** SUD-EST-ul ROMÂNIEI

**Operațional:** 2007 – 2013 și 2014-2020

#### 1. DESCRIEREA ZONEI SI PRINCIPALELE PROVOCARI

Teritoriul Asociației Grup Local Dobrogea Nord se distinge prin potențialul turistic autentic datorită existenței în zonă a unui patrimoniu natural și antropic bogat, de mare valoare și atractivitate turistică, varietatea formelor de turism identificate în zonă (gastronomic, nautic, balnear, de recreere și divertisment) reprezentând o premisă a dezvoltării socio-economice.

Hidrografia localităților aflate de-a lungul țărmului este compusă atât din limane fluvio-marine, cât și de Marea Neagră, reprezentând un atu important în turism și în sectorul pescăresc. În ceea ce privește geologia, evoluția îndelungată și acțiunea diferențiată a factorilor subterani modelatori, au dus la formarea unei unități de relief, caracterizată prin structura de podiș.

Zona maritimă este reprezentată de terase de abraziune marină și de eroziune, ce se desfășoară între limita nordică și cea sudică. Teritoriul eligibil al FLAG Dobrogea Nord este străbătut de număr însemnat de râuri (cu caracter permanent sau temporar) dintre care, cel mai important este râul Casimcei cu o lungime de 50,5 km, având suprafața bazinului hidrografic de 740 km<sup>2</sup>. Tot în teritoriul eligibil al FLAG Dobrogea Nord se află canalul Poarta Albă – Midia, Năvodari cu o lungime de 31,2 km, ce face legătura avcatoriului Portului Maritim Midia și al Portului Luminița din Lacul Tașaul, cu canalul Dunăre – Marea Neagră. În cadrul teritoriului eligibil al FLAG Dobrogea Nord există o rețea importantă de lacuri în care se practică activități de acvacultură.

Lacul Razem este o lagună formată pe litoralul Mării Negre prin bararea de către cordoane litorale a golfului antic. Cu o suprafață de 349,30 km<sup>2</sup>, este întinderea de apă cea mai vastă din complexul lagunar Razem – Sinoe.

Limanul Sinoe este format din lacurile Sinoe, Nuntași și Tuzla. Lacul Sinoe are o suprafață de 135 km<sup>2</sup> și o adâncime de 1,6m, având în perimetrul său câteva insule, dintre care cele mai importante sunt Insule Popina, Insula Bisericuța și Insula Grădiștea. Lacul Tașaul – liman maritime tipic, neavând legătură direct cu Marea Neagră, este situat la sud de Capul Midia și la nord de localitățile Sibioara și Năvodari, având o suprafață de 2335 ha. Lacul Corbu este împărțit în două lacuri – Corbul Mare (având o suprafață de 430 ha) și Corbul Mic (80ha). Pe ambele lacuri sunt amenajate exploatari piscicole. Lacul Siutghiol este un liman cu o suprafață de 1900 ha, având o insula calcaroasă cu o suprafață de 2 ha. În partea de sud a lacului se află Lacul Tăbăcărie, cu o suprafață de 99 ha. Ambele sunt lacuri cu apă dulce. Regimul climatic temperat continental caracteristic este caracterizat prin veri a căror căldură este atenuată de prizele mării și ierni blânde marcate de vânturi puternice și umede ce bat dinspre mare.

În cadrul teritoriului eligibil al Asociației Grup Local Dobrogea Nord se desfășoară activități de pescuit comercial la Marea Neagră, activități de acvacultură și de prelucrare a peștelui. Pescuitul comercial la Marea Neagră este reprezentat de asociații de pescari profesioniști, dintre care amintim Asociația "Grindul Lupilor", Asociația de pescuit Maritim "Marea Neagră", Asociația pescuitului maritim "Tomis". Acvacultura este reprezentată de 3 unități cu licențe de acvacultură eliberate de ANPA București: SC Blancor Imex SRL, SC RIG Service S.A. SC Gino Impex SRL.

În cadrul teritoriului FLAG Dobrogea Nord există numeroase restaurante și magazine cu specific pescăresc: SC Prezent SRL (Constanța), Cherhanua "Pontica" (Constanța), Cherhanua "Tașaul" (Năvodari), Casa Veche Corbu (Corbu), restaurantul "La Mal" (Portul turistic Tomis, Constanța), restaurant "Beluga" (Mamaia, Constanța), Piața de pește Năvodari, Cherhanua "La rapana" (Mamaia, Constanța), Cherhanua "Vadu Pescarilor" (Vadu, Corbu).

În teritoriul FLAG Dobrogea Nord cu aproximativ 3205 întreprinderi existente, și cu o rată a șomajului de 3,2%, în cadrul sectorului agricol, inclusiv pescuitul, populația care activează în acest domeniu fiind într-un procent de 11,14%. Conform datelor furnizate de INS, se constată o evoluție pozitivă a populației din zona pescărească în anul 2015 față de 2011.

Populația:	99712
Suprafața/ km <sup>2</sup> :	1213,85 km <sup>2</sup>
Densitatea populației [locuitori/ km <sup>2</sup> ]	82,14 loc/km <sup>2</sup> .
Tipul de zona a FLAG-ului	Costieră, ape interioare
Bazin maritim:	Marea Neagră
Arii protejate:	635,55 km <sup>2</sup>

## 2. DESCRIEREA STRATEGIEI DE DEZVOLTARE LOCALĂ PENTRU PESCUIT

Principiul promovat de Uniunea Europeană încă de la început este cel al parteneriatului, deoarece în contextual globalizării statele membre nu pot face față singure unor provocări precum dezvoltarea durabilă, competitivitatea economică, asigurarea rezervelor de energie, schimbările climatice, etc, dar pot fi soluționate doar acționând ca un tot unitar. În acest sens documentele strategice care asigură cadrul de finanțare în domeniile abordate la nivel european, induc această direcție.

Fondul European pentru Pescuit nu este o excepție, în acest sens, Regulamentul CE privind Fondul European pentru Pescuit din anul 2006 arată că obiectivul politicii comune în domeniul pescuitului este acela de a crea premisele unei exploatare durabile a resurselor acvatice vii și a acvaculturii în contextul dezvoltării durabile, având în vedere în mod echilibrat, aspectele de mediu, economice și sociale, abordate în cadrul parteneriatelor.

La nivel național, Planului Național Strategic pentru Pescuit 2014 - 2020 a fost elaborat conform prevederilor Regulamentelor UE, Politicii Comune de Pescuit și reprezintă strategia de dezvoltare a acestui sector, în urma unui proces larg de consultare a partenerilor reprezentativi din cadrul sectorului, a ONG-urilor, a organizațiilor profesionale și a reprezentanților altor autorități publice centrale și locale.

Programul Operațional de Pescuit și Afaceri Maritime 2014 - 2020 și-a propus o viziune strategică pentru sectorul pescăresc din România prin creșterea competitivității și sustenabilității acestuia, dezvoltarea pieței pentru produsele acestui sector, dar în același

timp și susținerea dezvoltării durabile a zonelor pescarești și îmbunătățirea calității vieții în aceste zone. Deși, Direcția Generală pentru Pescuit și Afaceri Maritime - Autoritate de Management pentru POPAM (DGP AM POPAM) este structura organizatorică din cadrul Ministerului Agriculturii și Dezvoltării Rurale, responsabilă cu gestionarea și implementarea tehnică și financiară a Programului Operațional pentru Pescuit și Afaceri Maritime 2014-2020, Grupurile de Acțiune Locală pentru Pescuit (GL-uri) sunt responsabile pentru implementarea strategiilor de dezvoltare locală integrată.

Asociația Grup Local Dobrogea Nord, este parteneriatul care a facilitat dezvoltarea strategiei de dezvoltare a zonei pescarești Dobrogea Nord și va avea responsabilitatea pentru implementarea prezentei strategii de dezvoltare. Acest parteneriat va opera pe o bază colectivă și are drept obiectiv principal livrarea și implementarea strategiei de dezvoltare a zonei pescarești Dobrogea Nord. Strategia Asociației Grup Local Dobrogea Nord aduce o contribuție directă la strategia UE pentru bazinul Mării Negre, prin domeniile prioritare de cooperare, contribuind astfel la îndeplinirea obiectivelor strategiei Europa 2020. Strategia Asociației Grup Local Dobrogea Nord aduce o contribuție directă la strategia UE pentru bazinul Mării Negre, prin domeniile prioritare de cooperare, contribuind astfel la îndeplinirea obiectivelor strategiei Europa 2020.

Activitățile propuse de a se implementa în contextul strategiei se pot clasifica în două mari categorii:

1. Activități specifice vieții organizaționale;
2. Activități aferente procesului de identificare și de selectare a proiectelor.

Scopul strategiei îl reprezintă asigurarea unei dezvoltări sustenabile a activității de pescuit din Nordul județului Constanța, bazată pe activități durabile care să ia în considerare aspectele legate de protecția mediului, dezvoltare durabilă, egalitate de șanse, dezvoltare socială și bunăstarea economică a zonei Dobrogea Nord. FLAG Dobrogea Nord își propune promovarea creșterii economice, a incluziunii sociale și a creării de locuri de muncă în zonele de pescuit și de acvacultură prin următoarele obiective specifice:

1. Dezvoltarea viabilă și competitivă a pescuitului comercial și a acvaculturii din zona pescărească a FLAG Dobrogea Nord
2. Dezvoltarea durabilă a zonei pescărești prin asigurarea condițiilor pentru creșterea bunăstării și a coeziunii sociale și de respectarea mediului
3. Consolidarea parteneriatului și coordonarea echipei de management

Caracterul integrat al inițiativei de dezvoltare locală este dat de implicarea comunităților pescărești în ansamblul lor, pescari și familiile acestora, în activități complementare, dat fiind faptul că pescuitul reprezintă o activitate ce oferă locuri de muncă pentru populația locală.

Zona Dobrogei, implicit teritoriul Grup Local Dobrogea Nord, este o zonă cu tradiție în pescuit cu o mare diversitate biologică și peisagistică unde activitățile economice alternative pot fi dezvoltate în vederea îmbunătățirii, veniturilor populațiilor de pescari, fără creșterea presiunii asupra resurselor acvatice. În teritoriul eligibil al asociației există o comunitate importantă de pescari cu numeroase probleme, care au mari așteptări de la aceste programe cu finanțare europeană, programe care vor fi abordate concomitent sau consecutiv, după caz, în ideea că niciun domeniu nu este închis și nu trebuie tratat ca o enclavă: formarea și perfecționarea resurselor umane nu este un scop în sine ci o necesitate, o cerință a pieții muncii; dezvoltarea regională presupune o dezvoltare locală armonioasă; transferul tehnologic și aplicarea de soluții inovative sunt impuse de realitățile economice.

### Importanța următoarelor obiective pentru strategia selectată și contractată

Obiective	Prioritate (1 - scazuta, 5 -foarte importanta)	% din bugetul strategie alocat pentru acest obiectiv
Creșterea valorii adăugate, crearea de locuri de muncă și promovarea inovării de-a lungul lanțului de pescuit	5	25%
Sprrijinirea divesificarii	5	25%
Consolidarea și capitalizarea bunurilor /valorilor de mediu	5	5%
Promovarea bunăstării sociale și a patrimoniului cultural	5	25%
Consolidarea rolului comunităților pescărești în dezvoltarea locală	5	20%

### 3. INFORMATII PRIVIND BUGETUL

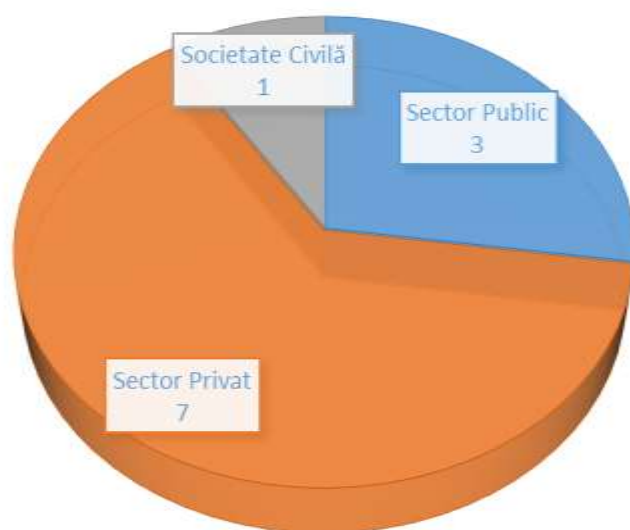
Alocarea publică totală a FLAG-ului pentru perioada 2014-2020 (a+b): **9.115.636,09 lei**  
POPAM (Programul pentru Pescuit și Afaceri Maritime): **6.836.727,07 lei**  
Co-finantare (BN): **2.278.909,02 lei**

### 4. PARTENERIAT

Asociația Grup Local Dobrogea Nord este o persoană juridică română de drept privat, cu scop nepatrimonial, independentă, organizată, înființată în baza ordonanței nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații. Asociația Grup Local Dobrogea Nord a fost înființată ca un parteneriat public – privat cu parteneri din trei sectoare: sectorul public, agenți economici din sectorul pescăresc, asociații de pescari și societatea civilă.

Parteneriatul este constituit din 11 membri. **Parteneri publici - 27,27%:** Consiliul Județean, Universitatea Maritimă Constanța și Institutul de Cercetare Dezvoltare Marină "Grigore Antipa" Constanța. **Parteneri privați - 63,63%:** S.C. Prezent S.R.L., S.C. Cali Fishing & Hunting S.R.L., Asociația Pescuitului Maritim Tomis, Federația Ro Pescador, Asociația de Pescuit Maritim Marea Neagră, Fundația "Ave Maria", Asociația Grindul Lupilor. **Societate civilă (non-guvernamentală) - 9,09%:** Prof. Dr. Papadopol Nicolae.

## MEMBRII FLAG



### 5. DATE DE CONTACT

Președinte: PAPADOPOL NICULAE

Manager FLAG: MĂNĂILĂ MARIAN-SORINEL

Adresă: Bulevardul TOMIS, Nr.51, et.3, camera 347, c.p.900725, Constanța, România.

E-mail: [office@flagnord.ro](mailto:office@flagnord.ro)

Site web: [www.flagnord.ro](http://www.flagnord.ro)

Telefon: 0241/488.426

Fax: 0241/488.426







